

Об автоматическом продлении срока действия разрешения на размещение средства наружной рекламы

В соответствии с абзацем третьим пункта 6 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 202 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» **срок действия разрешений на размещение средств наружной рекламы, выданных до вступления в силу постановления № 395, за исключением разрешений на размещение средств наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, увеличенный в соответствии с постановлением № 395, продлевается автоматически на соответствующий срок.**

Согласно пункту 3 приложения 4 к постановлению № 395 в единый перечень административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденный постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 (далее – единый перечень), постановлением № 395 были внесены изменения.

Так, с 8 июля 2021 года согласно подпункту 9.11.1 пункта 9 «Выдача разрешения на размещение средства наружной рекламы» единого перечня установлены следующие **сроки действия** справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры (**к таким документам относится разрешение на размещение средства наружной рекламы**) в зависимости от вида средства наружной рекламы:

не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло;

не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробки) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции;

не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке;

на вывески рекламного характера – **на срок до окончания расположения** производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или **осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера;**

на иные средства наружной рекламы – **на срок не менее 1 года**, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы.

Из приведенных норм следует, что, если разрешения на размещение перечисленных средств наружной рекламы, выданные до вступления в силу постановления № 395, содержали **меньшие сроки**, чем сроки, указанные в подпункте 9.11.1 пункта 9 единого перечня, **они на основании абзаца третьего пункта 6 постановления № 395 продлеваются автоматически** на тот срок, который указан в подпункте 9.11.1 пункта 9 единого перечня в отношении соответствующего средства наружной рекламы.

При этом на основании абзаца третьего пункта 6 постановления № 395 административная процедура, предусмотренная подпунктом 9.11.2 пункта 9 «Продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы» единого перечня, в рассматриваемой ситуации не осуществляется. Это означает, что в данном случае рекламораспространитель не должен обращаться в местный исполнительный и распорядительный орган для продления срока действия паспорта на средство наружной рекламы до приближения истечения нового срока.

Справочно:

Местный исполнительный и распорядительный орган (его уполномоченное подразделение) вправе в имеющемся у него экземпляре паспорта средства наружной рекламы указать новый срок его действия и заверить его своей печатью, с указанием основания – абзаца третьего пункта 6 постановления № 395 и подпункта 9.11.1 пункта 9 единого перечня.