



РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

8 сентября 2023 г. № 828

г. Гродна

г. Гродно

О размещении средств наружной
рекламы на территории
Гродненского района

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», абзаца второго части первой, части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия размещения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Гродненский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить квалификационные признаки участкам территории населенных пунктов Гродненского района, отражающие коммерческую ценность участка территории для размещения на нем средств наружной рекламы:

первая категория – территория города Скиделя;

вторая категория – иные территории населенных пунктов, не включенные в первую категорию.

2. Установить понижающие коэффициенты, применяемые при определении расчета платы, взимаемой Гродненским районным исполнительным комитетом (далее – Гродненский райисполком) по договору на размещение средства наружной рекламы, согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие коэффициенты путем их перемножения.

3. Определить, что:

3.1. расчет платы, взимаемой Гродненским райисполкомом по договору на размещение средства наружной рекламы, а также за предоставление имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы в случае, если Гродненский райисполком

является собственником имущества (уполномоченным лицом), производится по следующей формуле:

$$\Pi = \text{БС} \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий, коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению;

3.2. размер базовой ставки (БС) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средства наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

30 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

образцов товаров (результатов работ, услуг) вне зданий (сооружений) и вне витрин;

воздушных шаров, дирижаблей, строительных кранов и иных видов техники с рекламой.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–шестом части первой настоящего подпункта, площадь рекламного поля (S) применяется равной единице;

3.3. плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случаях, когда место размещения средства наружной рекламы* находится в республиканской или частной собственности, равна 50 % от платы, которую уплатил бы рекламодатель (рекламодатель) в случае размещения средства наружной рекламы в аналогичных условиях на объектах собственности Гродненского района.

* Для целей настоящего решения термин «место размещения средства наружной рекламы» используется в значении, определенном частью двенадцатой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395.

4. Признать утратившим силу решение Гродненского районного исполнительного комитета от 30 сентября 2013 г. № 677 «О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы на территории Гродненского района».

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Управляющий делами

В.В.Хелский

И.Е.Литвинова

Приложение
к решению
Гродненского районного
исполнительного комитета
08.09.2023 № 828

Понижающие коэффициенты, применяемые при определении расчета платы, взимаемой Гродненским райисполкомом по договору на размещение средства наружной рекламы

Вид коэффициента	Размер	Основание для применения понижающего коэффициента
К1	0,5	при размещении рекламы продукции (товаров, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
К2	0,7	при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях первой категории
К3	0,4	при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории
К4		учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К5	0,6	при размещении наружной рекламы на объемно-пространственных рекламных конструкциях и учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для вращающихся щитов, призматронов, мультимедийных рекламных конструкций, средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций, электронных табло)