ГРОДЗЕНСКІ РАЁННЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ГРОДНЕНСКИЙ РАЙОННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

17 сентября 2026 г. № 783

г. Гродна

г. Гродно

Об изменении решения Гродненского районного исполнительного комитета от 8 сентября 2023 г. № 828

На основании части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия размещения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Гродненский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Внести в решение Гродненского районного исполнительного комитета от 8 сентября 2023 г. № 828 «О размещении средств наружной рекламы на территории Гродненского района» следующие изменения:

пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Установить понижающие и (или) повышающий коэффициенты, применяемые при определении расчета платы, взимаемой Гродненским районным исполнительным комитетом (далее – Гродненский райисполком) по договору на размещение средства наружной рекламы, согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих и (или) повышающего коэффициентов применяются все соответствующие понижающие и (или) повышающий коэффициенты путем их перемножения.»;

абзац пятый подпункта 3.1. пункта 3 изложить в следующей редакции:

«К – понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению;»;

приложение к этому решению изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель В.В.Хелский

Республика Беларусь Гродненская область Гродненский районный исполнительный комитет Для документов

ГОУПП «ВТ», з. 3649, т. 3 000 – 12-2024 г.

Приложение
к решению
Гродненского районного
исполнительного комитета
08.09.2023 № 828
(в редакции решения
Гродненского районного
исполнительного комитета
17.09.2026 № 783)

ПОНИЖАЮЩИЕ И (ИЛИ) ПОВЫШАЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТЫ, применяемые при определении расчета платы, взимаемой Гродненским районным исполнительным комитетом по договору на размещение средства наружной рекламы

Вид	Размер	Основание для применения понижающего и (или) повышающего коэффициента
К1	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении рекламы продукции (товаров, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
К2	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях первой категории
К3	0,4	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории
К4		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К5	0,6	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении наружной рекламы на объемно-пространственных рекламных конструкциях и учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для вращающихся щитов, призматронов, мультимедийных рекламных конструкций, средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций, электронных табло)
К6	2	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении размещение наружной рекламы лотерей, азартных и электронных интерактивных игр, игорных заведений, в том числе виртуальных