**Информация**

**для организаций, имеющих объекты общественного питания.**

**Рекомендации** **Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь**, разработанные в целях составляющей комфортного пребывания на территории Республики Беларусь туристов и для наличия высокого качества обслуживания в объектах общественного питания:

 наличие в интернет сети информации об объекте общественного питания;

наличие вывески, оформленной в соответствии с предъявляемыми требованиями;

 наличие интерьера, оформленного согласно концепции объекта;

 функционирование объектов согласно утвержденному (в установленном порядке) режиму работы;

 надлежащее санитарно-гигиеническое состояние объекта;

 наличие единой форменной одежды, нагрудных знаков для обслуживающего персонала;

 культуру обслуживания, доброжелательность, знание иностранного языка персоналом в пределах разговорного минимума (при отсутствии работников зала со знанием языков допускается наличие в объекте хотя бы одного специалиста со знанием иностранного языка);

 наличие в объекте разговорника «Разговорный иностранный язык (английский)»;

 наличие оформленного в соответствии с предъявляемыми требованиями меню на государственном белорусском (русском) и одном иностранном языках;

 наличие в меню разнообразного ассортимента блюд, в том числе блюд белорусской национальной кухни (например: ассорти селянское, сельдь по-старобелорусски, поливка грибная, драники, картофляники, печисто из свинины, верещака, гречаники с грибами, чай белорусский, сбитень и т.д.);

 наличие упаковочного материала;

 наличие возможности расчета за предоставляемые услуги посредством применения банковских платежных карточек внутренней платежной системы БелКарт и международной платежной системы Visa и MasterCard;

 наличие в объекте WiFi (беспроводного интернета);

 наличие карт, схем движения транспорта в городах, для придорожного сервиса – на автомобильных дорогах страны;

 наличие в продаже сувенирной продукции;

оказания разнообразных видов услуг для участников дорожного движения (комплектование наборов в дорогу, предоставление возможности подзарядки мобильных телефонов, предоставление кипятка, факса, и т.д.);

наличие информационных материалов об исторических достопримечательностях, объектах культурного и природного наследия нашей страны, предлагаемых услугах туроператоров и т.д.